SURF
La alfombra que remonta el suelo

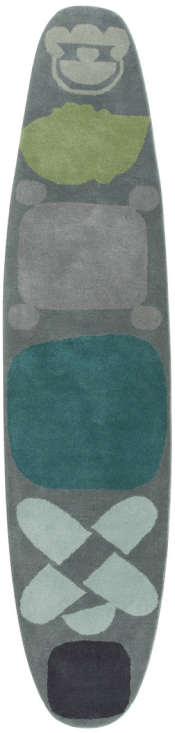
Un diseño de Alejandra Gandía-Blasco Lloret para GAN



Inspirada en el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, la colección SURF hace tributo a la icónica tabla de surf, rompiendo con las barreras del prototipo tradicional de alfombra.

La forma alargada de la tabla de surf de competición se plasma en SURF RACE, diseñada con una combinación de tonos fríos. En contraste, el contorno oval de SURF MALIBÚ se caracteriza por su paleta de colores neutros y vivos, en equilibrio. Los patrones y motivos parten de diversas influencias étnicas, culturales y geográficas, unidas en una colección divertida y práctica a la vez.

SURF
Alejandra Gandía-Blasco Lloret



SURF RACE. ÍNDICO. BLUE



SURF MALIBÚ. MEDITERRÁNEO

Diseñada por Alejandra Gandía-Blasco Lloret para GAN, ambas piezas están fabricadas en 100% lana, utilizando la técnica de Hand Tufted. SURF RACE mide 270x60 cm mientras que SURF MALIBÚ está disponible en versión de 150x55 cm.





Alejandra Gandía-Blasco, 2016
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana
Dimensiones
SURF RACE: 260x60cm / 8'10"x2'
SURF MALIBÚ: 150x55cm / 4'11"x1'10"
Modelos
SURF RACE: Índico Blue
SURF MALIBÚ: Mediterráneo

Sobre Alejandra Gandía-Blasco Lloret

Alejandra Gandia-Blasco Lloret se licenció en Bellas Artes en la UPV de Valencia. Con formación en Diseño y Comunicación en la Central Saint Martins, University of the Arts London y en la Universidad de Barcelona, se incorpora en la empresa GANDIABLASCO en el 2012, en 2017 adopta el cargo de Subdirectora creativa y de Comunicación de la compañía y Directora Creativa de Diabla.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20